

*Markedsanalyse*

*Genoptræning i Sydspanien*

*Carsten Grube  
Malaga, Spanien 2009*

# Index

## ANALYSE

---

### KONKLUSION

- Grundlag for projektet (ALLE)
- Finansielle mål (ALLE)
- Resumé af budget og hovedtal (ALLE)
- Resumé af strategi (ALLE)

### PROBLEMFORMULERING (ALLE)

### FORMÅL (KA, CG)

### GENOPTRÆNING (PRODUKTET):

- Overordnet beskrivelse af produktet genoptræning (KA)
- Effekten af genoptræning (KA)
- Montebello og patientprofiler (KA)
- 3 cases: Fuldt forløb for 3 fiktive MB-patienter (KA)
- Tilfredshedsundersøgelser (KA)
- Krav til personalet, byggeriet og beliggenheden (KA)

### GENOPTRÆNING (MARKEDET)

- Udbud, efterspørgsel og struktur (CG)

### WELLNESS (PRODUKTET):

- Beskrivelse af wellnessprodukter (CG)
- Krav til personalet, byggeriet og beliggenheden (CG)

### WELLNESS (MARKEDET)

- Udbud, efterspørgsel og struktur (CG)

### DRIFT

- Drift: Beskrivelse og krav (organisation, processer, procedurer) (KA)
- Driftsbudget (KA)
- Potentielle driftsselskaber (CG)

### SEGMENTER OG MÅLGRUPPER

- Segment 1: Mellemlid (CG):
  - o Regioner og kommuner
  - o Patientforeninger
  - o Pensionskasser og forsikringselskaber
  - o Privathospitaler
  - o Helserejser
  - o Større virksomheder
  - o Virksomhedsledere
- Segment 2: Forbrugeren direkte (CG)
- Segment 3: Driftsselskab (CG)

## *Index (fortsat)*

## **ANALYSE (fortsat)**

---

### KONKURRENTANALYSE

- Eksisterende udbydere, produkter og priser (CG)
- Potentielle nye udbydere
- Udbydere af substituerende produkter
- Leverandører (byggefirma, arkitekter, mv.)
- Aftagere (Segment 1+2+3)

### MILJØ

### VORES GRUPPE

- Hvem er vi (CG)
- Interessenter og partnere (CG)

### ØKONOMI

- Priser og finansiering af jord, byggeri og anskaffelser (FT, HB, eksterne)
- Offentlige tilskud (CG)
- Forventet udvikling i værdi (FT, HB, eksterne)
- Pris for genoptræning og forventet udvikling (FT, HB, eksterne)

### SWOT-ANALYSE (**ALLE**)

## Index (fortsat)

# STRATEGI

---

## OVERORDNET STRATEGI (ALLE)

## PATIENTPROFIL (KA)

## PRODUKTERNE

- Genoptræning: Elementerne i genoptræningsprodukt: visitation, patienthåndbog, træningsplan, transport lufthavn, fly, træning, epikrise, journalføring til indstillende læge/ hospital samt til kunder (forsikringsselskab, arbejdsgiver, etc.) (KA, CG, FT)
- Wellness: ....
- Bygning, udstyr, indretning og miljø (KA, CG, FT)

## MÅLGRUPPER

- Udvælgelse og prioritering af målgrupper (CG)

## SALGS- OG MARKEDSFØRINGSINDSATS

- Medier (web sites, pressemeddelelser, e-blogs, e-forum, Spansk Stil, Sydspanien.dk, etc.) (FT, CG)
- Materialer til salgsmøder (byggemodell, salgsbrochure, analyse og plan, Power Point præsentation, etc.) (FT, CG)
- Direkte salg (tlf+møder) (CG)
- Inspektionsrejse (FT, CG)

## ØKONOMI & LEGALT

- Selskabsform (FT, H&HB, CG)
- Priser (FT, CG)
- Driftsplan (KA)
- Driftsbudget (KA)
- Budgetter for investering, anskaffelser, afskrivning, finansiering (FT, HB, B&H, eksterne)

## HANDLINGSPLAN (CG, FT)